

ABSTRAK

Pertumbuhan penduduk merupakan hal yang dialami oleh banyak negara, termasuk dengan negara Indonesia. Pertumbuhan penduduk mengakibatkan permintaan akan hunian baru yang lebih tinggi. Hal ini berbanding terbalik dengan ketersediaan lahan untuk pembangunan hunian baru yang semakin berkurang. Di kota besar, lahan untuk pembangunan hunian baru ini semakin sulit sehingga menyebabkan perubahan tipologi hunian kota.

Proyek "Hunian Kota untuk Generasi Muda" ini ditujukan kepada generasi muda dengan tujuan untuk memberikan mereka hunian dengan harga terjangkau, dan juga sesuai dengan karakteristik mereka yang lebih fleksibel. Sebuah bangunan hunian yang ideal memerlukan fasilitas pendukung kehidupan, sehingga disediakan pula fasilitas seperti retail maupun rekreasi untuk memenuhi kebutuhan penghuni.

Proyek ini mengedepankan karakteristik fleksibilitas karena target pasarnya adalah generasi muda. Selain itu, saat ini kita sedang mengalami yang namanya situasi Post-Pandemic. Sehingga cara manusia melakukan aktivitasnya mengalami sedikit perubahan. Kedua hal tersebut menjadi acuan dasar konsep bangunan ini.

Kata kunci : Hunian kota, karakteristik generasi muda dan situasi pasca pandemi.

ABSTRACT

Population growth is something experienced by many countries, including Indonesia. Population growth results in higher demand for new housing. This is inversely proportional to the decreasing availability of land for new residential development. In big cities, land for the construction of new housing is increasingly difficult, causing changes in the typology of urban dwellings.

The "City Housing for Young Generation" project is aimed at the younger generation with the aim of providing them with affordable housing, and also according to their more flexible characteristics. An ideal residential building requires life support facilities, so that facilities such as retail and recreation are also provided to meet the needs of residents.

This project puts forward the characteristics of flexibility because the target market is the younger generation. In addition, we are currently experiencing what is called a Post-Pandemic situation. So that the way humans carry out their activities has slightly changed. These two things are the basic reference for the concept of this building.

Keywords : Urban Housing, young generation characteristics and post-pandemic situation.