

ABSTRAK

Riset ini memperlihatkan pada era pandemi, sistem kantor mengalami perubahan menjadi kantor yang lebih fleksibel. Bekerja secara virtual atau yang biasa disebut *work from home* sudah membuat manusia dan tentunya pekerja kantoran beradaptasi dan memberikan banyak sekali manfaat, tetapi ada sisi negatifnya yang cukup berpengaruh, yaitu *work life balance* tidak tercapai salah satunya karena *social inequality* karena tidak semua orang memiliki ruang kerja yang nyaman dan sehat, segala aktivitas dilakukan di ruang kerja, selama *long working days*. Tidak semua orang memiliki akses ke ruang luar yang mudah, seperti balkon atau teras, ruang tersebut menjadi area yang jarang di pijak.

Salah satu yang terdampak langsung dengan fenomena ini terkait bidang industri kreatif di Indonesia. Industri kreatif terus bertahan dan dapat menghasilkan pendapatan yang besar bagi negara. Para pekerja kantornya rata-rata merupakan generasi Y atau generasi “Milenial” yang memiliki jiwa sosial yang tinggi. Dibutuhkan sistem kerja kantor secara kolaborasi dan memperlambat hubungan antara ruang dalam dan keberadaan ruang luar, dapat berupa *greenscape*. Bila dibiarkan, akan tidak kondusif bagi kesejahteraan pekerja kantor dan akan berpengaruh juga ke aspek lainnya dalam jangka panjang.

Oleh karena itu, desain untuk proyek ini diharapkan dapat menghubungkan *workspace* dan ruang luar, serta mencapai aspek-aspek dari sistem kerja kantor yang lebih baik, dengan mensintesis metode tipologi arsitektur dengan desain biofilik. Menghasilkan tipologi baru, selain ruang kantor sebagai fungsi utama, dibentuk juga variasi dari aktivitas dan program lainnya, serta interaksi yang kuat terhadap hubungan dengan ruang luar, sehingga tujuan yang diinginkan bisa tercapai untuk skala mikro (ruang dalam), makro (ruang luar), dan membentuk tipologi yang sesuai untuk konteks kantor kedepannya (*post-pandemic*) yang dapat memperoleh tujuan baik bagi kesejahteraan pekerja kantor dalam jangka panjang.

Kata Kunci: Industri Kreatif, Biofilik, *WFH*, *Work life balance*.

ABSTRACT

This research shows that during the pandemic era, the office system has changed to become a more flexible office. Working virtually or what is commonly called work from home has made humans and of course office workers adapt and provide a lot of benefits, but there is a negative side that is quite influential, namely the work life balance is not achieved, one of which is due to social inequality because not everyone has a work space. comfortable and healthy, all activities are carried out in the workspace, during long working days. Not everyone has access to easy outdoor spaces, such as balconies or terraces, these spaces being areas that are rarely stepped on.

One of those who are directly affected by this phenomenon is related to the creative industry in Indonesia. Creative industries continue to survive and can generate large revenues for the country. The office workers on average are Generation Y or the "Millennial" generation who have a high social spirit. It takes a collaborative office work system and strengthens the relationship between indoor space and the presence of outdoor space, which can be in the form of a greenscape. If left unchecked, it will not be conducive to the welfare of office workers and will also affect other aspects in the long term.

Therefore, the design for this project is expected to be able to connect workspaces and outdoor spaces, and achieve aspects of a better office work system, by synthesizing architectural typology methods with biophilic designs. To produce a new typology, in addition to office space as the main function, variations of other activities and programs are also formed, as well as strong interactions with relationships with outside spaces, so that the desired goals can be achieved on a micro scale (indoor space), macro (outdoor space), and form a typology that is suitable for the future office context (post-pandemic) which can achieve good goals for the welfare of office workers in the long term.

Keywords: Creative Industry, Biophilic, WFH, Work life balance.