

ABSTRAK

Octora (625170010)

PERANCANGAN MASKOT PLATFORM INVESTASI EQUITY CROWDFUNDING BIZHARE

Perkembangan Finansial – Teknologi dan investasi di Indonesia terus semakin meningkat seiring dengan perkembangan teknologi yang pesat, semakin banyak masyarakat Indonesia terutama bagi generasi Milenial Indonesia yang saat ini telah memiliki ketertarikan tinggi akan investasi sehingga mulai bermunculanlah platform Investasi dengan sistem *Equity Crowdfunding* yang semakin berkembang saat ini, diantara berbagai *Brand* serupa, hadirlah Bizhare yang menjadi salah satu platform penyelenggara Investasi *Equity Crowdfunding* terbesar di Indonesia, namun meski demikian Bizhare memiliki sebuah kendala pada *Brand Awareness* Bizhare yang masih rendah dan komunikasi antara Bizhare dengan audiens juga masih belum intensif sehingga hal ini menjadi kendala besar untuk perkembangan Bizhare kedepannya. Atas dasar permasalahan itu maka dibuatlah solusi yang mampu untuk mengatasi hal itu dalam bentuk perancangan Maskot, dimana Maskot dapat berperan sebagai solusi unik dan menjadi daya tarik serta pengingat audiens akan Bizhare dan peran Maskot yang nantinya dapat menjadi media perantara antara Bizhare dengan audiens yang lebih menarik. Perancangan ini pun diawali dengan pengumpulan data melalui metode kualitatif seperti wawancara, observasi, studi Pustaka dan kuesioner kepada target setelah itu perancangan visual Maskot melalui berbagai tahapan kreatif lainnya sehingga sampai pada hasil akhir

perancangan Maskot “BiBiz” yang menjadi perwakilan dari Bizhare, BiBiz terbentuk dari semua Visi Misi dan Konsep Ide yang telah dikembangkan dengan baik. Pada pengaplikasian BiBiz untuk kebutuhan media, Bizhare yang menjadi bagian dari Digital Marketing dengan mengandalkan internet menaplikasikan BiBiz pada website dan aplikasi mobile dan media sosial Bizhare dimana BiBiz menjadi fokus utama dalam perancangan tersebut. Sehingga dengan ini Maskot mampu menjadi faktor kuat untuk menaikkan *Brand Awareness* dan menjalin interaksi komunikasi dengan audiens.

Kata Kunci : Maskot, *Brand Awareness*, *Fin-Tech*

ABSTRACT

Octora (625170010)

THE MASCOT DESIGN OF INVESTMENT PLATFORM EQUITY CROWDFUNDING BIZHARE

The Development of Financial - Technology and investment in Indonesia continues to increase along with the rapid development of technology, more and more Indonesian people, especially for the Indonesian Millennial generation, who currently have a high interest in investment so that the investment platform with the Equity Crowdfunding system has begun to emerge. Among similar brands, Bizhare is present, which is one of the largest equity crowdfunding platforms in Indonesia, but even so, Bizhare has a problem with Bizhare Brand Awareness which is still low and communication between Bizhare and the audience is still not intensive so this is an obstacle. great for the future development of Bizhare. On the basis of this problem, a solution was made that was able to overcome this in the form of Mascot design, where the Mascot could act as a unique solution and become an attraction and a reminder of the audience about Bizhare and the role of Mascot which later could become an intermediary medium between Bizhare and a more attractive audience. Mascot design begins with data collection through qualitative methods such as interviews, observations, literature studies and questionnaires to the target after that the visual design of the Mascot goes through various other creative stages so that the final result of the design of the "BiBiz" Mascot which is the representative of Bizhare, BiBiz is formed from all well-developed Vision Missions and

Concept Ideas. On the application of BiBiz for media needs, Bizhare, which is part of Digital Marketing by relying on the internet, applies BiBiz on the Bizhare website and mobile application and social media where BiBiz is the main focus in the design. Therefore with this, Mascot can be a strong factor to increase Brand Awareness and establish communication interactions with the audience.

Keywords : Mascot, Brand Awareness, Fin-Tech