

## **ABSTRAK**

Cikenplis! Merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang kuliner halal yang produk utamanya berupa Ayam Geprek dengan berbagai macam varian saus yang unik dan berbeda - beda. Identitas visual Cikenplis! Yang masih kurang menarik yang membuat *awareness* masyarakat terhadap *brand* Cikenplis! Ini kurang. Oleh karena itu penulis melakukan perancangan ulang identitas visual yang didasari oleh wawancara dan kuisioner agar dapat mengenalkan merek sekaligus mampu menjangkau pasar yang lebih meluas.

**Kata kunci:** Identitas Visual, Cikenplis!, Ayam Geprek

## ***ABSTRACT***

*Cikenplis! Is a business that is engaged in halal culinary, the main product is Ayam Geprek with a variety of unique and different variants of sauces. Cikenplis! visual identity is less interesting and is what makes public awareness of the Cikenplis! brand this is lacking. Therefore, the authors conducted a visual identity redesign based on interviews and questionnaires in order to introduce the brand as well as being able to reach a wider market.*

***Keywords:*** *Visual Identity, Cikenplis !, Ayam Geprek*