

## ABSTRAK

Perancangan ulang identitas visual dari Giraffe Homemade Cookies dibuat untuk memperbaiki identitas visualnya yang tidak melambungkan produk apa yang ditawarkan terhadap target audiens dan juga ketertinggalan desain dari identitas visual lamanya yang tidak mengikuti perkembangan zaman. Perancangan identitas visual Giraffe Homemade Cookies ini meliputi logo, *Graphic Standard Manual* sampai ke terapan logo dan *super graphic* ke media-media yang diperlukan untuk Giraffe Homemade Cookies seperti banner, kemasan, stiker untuk kemasan, sampai dengan sosial media. Tujuan dari perancangan ulang identitas visual dari Giraffe Homemade Cookies sendiri adalah untuk meningkatkan awareness terhadap Giraffe Homemade Cookies agar lebih mudah dikenali banyak orang dengan tafsiran yang benar terhadap identitas visualnya sesuai dengan produk yang ditawarkan ke konsumen dan membuat Giraffe Homemade Cookies menjadi pilihan pertama konsumen ketika mencari produk kue kering. Metode penelitian yang digunakan adalah observasi terhadap produk yang dipasarkan oleh Giraffe Homemade Cookies, wawancara kepada narasumber yaitu pemilik dari Giraffe Homemade Cookies sendiri, dan studi pustaka melalui buku dan internet. Hasil dari perancangan ini adalah identitas visual yang lebih menggambarkan jati diri dari Giraffe Homemade Cookies sendiri dan sesuai dengan apa yang ditawarkan kepada masyarakat serta dapat dengan mudah ditafsirkan dengan benar.

**Kata Kunci :** Kue Kering, Giraffe, Identitas Visual

## **ABSTRACT**

The redesign of the visual identity of Giraffe Homemade Cookies is made to improve its visual identity that does not represent what products they are offering to the target audiences and also the design of its old visual identity that does not keep up with the times. The design of this Giraffe Homemade Cookies visual identity includes logos, Graphic Standard Manual to the application of logos and super graphics to the media needed for Giraffe Homemade Cookies such as banners, packagings, stickers for packaging, and social media. The purpose of redesigning the visual identity of Giraffe Homemade Cookies itself is to increase awareness of Giraffe Homemade Cookies so that it is easier for people to recognize with the correct interpretation of their visual identity with the products offered to consumers and make Giraffe Homemade Cookies becomes the first choice of consumers when looking for pastry products. The research method used is observation of products marketed by Giraffe Homemade Cookies, interviews with sources, namely the owner of Giraffe Homemade Cookies themselves, and literature study through books and the internet. The result of this design is a visual identity that better describes the identity of Giraffe Homemade Cookies themselves and is in accordance with what is offered to the public and can be easily interpreted correctly.

**Kata Kunci :** *Cookies, Giraffe, Visual Identity*