

## **ABSTRAK**

Kezia Irene (625170076)

### **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL RUMAH MAKAN BARBEKYU DAN SHABU “838 BABEKYU”**

Rumah makan barbekyu dan shabu mungkin sudah tidak asing lagi di kalangan masyarakat sekarang. Pada zaman ini perkembangan dunia kuliner semakin pesat. 838 Babekyu merupakan sebuah restoran atau rumah makan yang mempunyai harga serba goceng, dimana konsumen bisa memilih jenis makanan dan mempunyai *experience* dalam memasak maupun memanggang makanan mereka sendiri. Rumah makan 838 Babekyu sudah didirikan oleh Chintia Jeantinus sejak 2 Maret 2019 yang terletak di kota Tangerang. Mengingat 838 Babekyu belum mempunyai Identitas visual yang baik sehingga penulis menemukan masalah yang dapat membuat brand ini terhambat.

Perancangan tugas akhir ini bertujuan untuk mempelajari, menganalisa, dan merancang kembali identitas visual yang dimiliki oleh 838 Babekyu. Melalui proses identifikasi permasalahan, analisis, konsep, perancangan dan eksekusi, penulis menemukan solusi untuk identitas visual yang menarik dan sesuai dengan karakteristik 838 Babekyu dan khalayak sasarnya.

**Kata kunci** : Barbekyu, Shabu, Panggangan

## **ABSTRACT**

Kezia Irene (625170076)

### ***REDESIGN OF THE VISUAL IDENTITY OF "838 BABEKYU" BARBEKYU AND SHABU EATING HOUSE***

*Barbecue and shabu restaurants may be familiar in today's society. In this era, the development of the culinary world is growing rapidly. 838 Babekyu is a restaurant or restaurant that has an all-round price, where consumers can choose the type of food and have experience in cooking or grilling their own food. Chintia Jeantinus since March 2, 2019, the 838 Babekyu restaurant, is located in Tangerang city. Given that 838 Babekyu doesn't have a good visual identity yet, so the writer finds problems that can hamper this brand.*

*The design of this final project aims to study, analyze, and redesign the visual identity of 838 Babekyu. Through the process of problem identification, analysis, concept, design and execution, the writer finds a solution for an attractive visual identity that fits the characteristics of 838 Babekyu and its target audience.*

***Keywords : Barbecue, Shabu, Grill***