

## **ABSTRAK**

Vincent Fernandus (625170070)

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL “AKU PASTI BISA” ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS DI SEKOLAH TALENTA**

Sering kali banyak orang-orang yang tidak tahu apa yang bisa dilakukan anak berkebutuhan khusus, khususnya anak autis didalam berkarya. Pengambilan segmen anak berkebutuhan khusus ini dimaksudkan sebagai rasa peduli dan apresiasi terhadap mereka yang selama ini tidak dipandang oleh masyarakat. Salah satunya dalam hal kreativitas mereka yang selama ini tidak banyak masyarakat tahu dan paham kreativitas apa yang biasa dilakukan anak-anak berkebutuhan khusus. Kampanye ini merupakan wadah bagi mereka khususnya anak autis untuk dapat mengolah karya-karya yang biasa ia buat ke dalam aplikasi-aplikasi media sehingga karya yang sudah ada tidak terbuang percuma namun dapat menjadi karya baru yang memiliki nilai jual dan tentunya sebagai media yang berfungsi.

**Kata kunci** : Anak Berkebutuhan Khusus, Kampanye Sosial, Perancangan

## **ABSTRACT**

Vincent Fernandus (625170070)

### **DESIGN OF THE SOCIAL CAMPAIGN "I DEFINITELY CAN" CHILDREN WITH SPECIAL NEEDS IN TALENTA SCHOOLS**

Often many people don't know what children with special needs, especially autistic children, can do in their work. The taking of this segment of children with special needs is intended as a sense of care and appreciation for those who have not been seen by society. One of them is in terms of their creativity, which so far not many people know and understand what creativity is usually done by children with special needs. This campaign is a forum for them, especially children with autism, to be able to process the works that they usually make into media applications so that existing works are not wasted but can become new works that have selling value and of course as a functioning medium.

**Keywords:** Children with Special Needs, Social Campaigns, Design