

# ABSTRAK

Yuvensius (625170028)

## PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BANGBELI.COM

Seiring perkembangan zaman, semakin pesat pula perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di berbagai bidang. Pada zaman sekarang muncul sistem online untuk pembayaran semua jenis tagihan dalam satu tempat secara online atau yang biasa disebut dengan Payment Point Online Bank (PPOB). Pada agustus 2019, dengan peminat dari sistem pembayaran online yang semakin meningkat, Bangbeli berdiri untuk memudahkan transaksi digital untuk pembayaran pulsa, tagihan dan sebagainya. Penelitian yang dilakukan terhadap 100 mahasiswa milenial menunjukkan bahwa Bangbeli belum memiliki *awareness* yang tinggi dari masyarakat. Hal ini didasarkan pada data kuisisioner dimana hanya 8% dari 100 responden yang mengetahui tentang Bangbeli. Dilihat dari hasil kuisisioner, 51% dari 100 responden lebih memilih Identitas visual yang terpercaya dan profesional dibandingkan hal lainnya saat akan mendownload platform pembayaran online. Dari hasil analisa dan kuesioner yang sudah dilakukan penulis, Bangbeli membutuhkan perancangan identitas visual yang terpercaya dan profesional supaya dapat meningkatkan *awareness* pada Bangbeli dan dapat membedakannya dengan kompetitor pesaing.

**Kata Kunci:** *Identitas Visual; Transaksi Digital; PPOB; Bangbeli.*

# ABSTRACT

Yuvensius (625170028)

## PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BANGBELI.COM

Along with the times, the development of science and technology in various fields is also increasing. Nowadays, an online system appears for the payment of all types of bills in one place online or what is commonly known as the Online Bank Payment Point (PPOB). In August 2019, with an increasing interest in online payment systems, Bangbeli was established to facilitate digital transactions for credit payments, bills and so on. Research conducted on 100 millennial students shows that Bangbeli does not yet have high awareness from the community. This is based on questionnaire data where only 8% of 100 respondents know about Bangbeli. Judging from the results of the questionnaire, 51% of the 100 respondents prefer a trusted and professional visual identity than anything else when downloading an online payment platform. From the results of the analysis and questionnaires that have been conducted by the author, Bangbeli needs a trusted and professional visual identity design in order to increase awareness of Bangbeli and be able to distinguish it from competitors.

**Key Words:** *Identitas Visual; Transaksi Digital: PPOB; Bangbeli.*