

## ABSTRAK

Jimmy (625170082)

### **PERANCANGAN KAMPANYE WORK BOOSTER KEPADA PEKERJA MELALUI YOUNG LIVING**

Kinerja merupakan tingkat pencapaian pelaksanaan sebuah kegiatan atau kebijakan dalam mewujudkan suatu sasaran, tujuan, visi, dan misi organisasi yang dituangkan melalui perencanaan strategis dalam suatu organisasi. Target organisasi yang tidak tercapai dapat diakibatkan oleh kurangnya motivasi, ketidakpuasan kerja, kurangnya insentif bagi seseorang atau dapat dikarenakan adanya kebosanan kerja. Kebosanan kerja telah diasosiasikan dengan menurunnya kinerja dalam suatu pekerjaan dikarenakan adanya penurunan stamina fisik, perbedaan persepsi dan kurangnya atensi pada situasi kerja. Hal tersebut dapat dikaitkan dengan stres kerja. Karena itu, penulis ingin merancang sebuah kampanye guna membantu peningkatan hasil kinerja dengan menggunakan *Benefit Causes Story* untuk menunjukkan khasiat positif *mood booster* aromaterapi terhadap pekerjaan. Penulis menggunakan *Big Idea "Mood Booster Sesuai Kebutuhan"* sebagai pesan utama dari perancangan kampanye ini beserta dengan media yang dihasilkan berupa media cetak, media sosial dan media elektronik. Dengan adanya kampanye ini, maka target audiens dapat mencegah peningkatan stress sehingga dapat meningkatkan kualitas kinerja mereka.

***Kata kunci:*** *Booster; Kerja; Kinerja; Mood; Stres*

## **ABSTRACT**

Jimmy (625170082)

### ***DESIGNING THE WORK BOOSTER CAMPAIGN TO WORKERS THROUGH YOUNG LIVING***

Performance is the level of achievement of the implementation of an activity or policy in realizing an organization's goals, objectives, vision and mission as outlined in strategic planning in an organization. Organizational targets that are not achieved can be caused by lack of motivation, job dissatisfaction, lack of incentives for someone or it can be due to work boredom. Work boredom has been associated with decreased performance in a job due to decreased physical stamina, differences in perceptions and lack of attention to work situations. This can be related to job stress. Therefore, the author wants to design a campaign to help improve performance results by using Benefit Causes Story to show the positive efficacy of aromatherapy mood booster for work. The author uses the Big Idea "Mood Booster as Needed" as the main message of the design of this campaign along with the resulting media in the form of print media, social media and electronic media. With this campaign, the target audience can prevent increased stress so as to improve the quality of their performance.

***Kata kunci:*** *Booster; Work; Performance; Mood; Stress*