

ABSTRAK

Libriliyanti Sutresno (625170044)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL RESTORAN SEDAP WANGI

Brand merupakan segala sesuatu yang terkait dalam sebuah perusahaan, produk, atau layanan baik itu berwujud atau tidak berwujud. Untuk menciptakan hubungan yang mendalam, anda harus memiliki nilai-nilai, peminatan dan otentisitas. Salah satunya contoh brand makanan yaitu, Restoran Sedap Wangi. Restoran Sedap Wangi sudah berdiri sekitar 26 tahun dari tahun 1994. Restoran Sedap Wangi merupakan *brand* makanan yang menyajikan makanan khas Hongkong. Menu utama di Restoran Sedap Wangi adalah Nasi Campur. Selain menu utama, Restoran Sedap Wangi juga memiliki 2 menu andalan yang ada di Restoran Sedap Wangi adalah Bebek Peking dan Nasi Sapo (*Claypot*). Restoran Sedap Wangi memiliki beberapa cabang yang sebagiannya berada di Jakarta Barat. Walaupun memiliki beberapa cabang, Restoran Sedap Wangi memiliki masalah pada brandingnya. Oleh sebab itu, maka penulis memutuskan untuk melakukan **Perancangan Ulang Identitas Visual Restoran Sedap Wangi** dengan harapan agar lebih representatif, meningkatkan penjualan dan lebih bisa bersaing dengan Restoran sejenis lainnya.

Kata kunci : *Branding; Nasi Campur; Chinese Food.*

ABSTRACT

Libriliyanti Sutresno (625170044)

A VISUAL IDENTITY REDESIGN OF THE SEDAP WANGI RESTAURANT

*Brand is everything that is related to a company, product or service, whether tangible or intangible. To create a deep relationship, you must have the same values, interests and authenticity. One example of a food brand is Sedap Wangi Restaurant. The Sedap Wangi Restaurant has been around for 26 years since 1994. The Sedap Wangi Restaurant is a food brand that serves Hong Kong specialties. The main menu at the Sedap Wangi Restaurant is Nasi Campur. In addition to the main menu, the Sedap Wangi Restaurant also has 2 mainstay menus at the Sedap Wangi Restaurant, namely Peking Duck and Nasi Sapo (Claypot). The Sedap Wangi Restaurant has several branches, some of which are located in West Jakarta. Even though it has several branches, the Sedap Wani Restaurant has problems with its branding. Therefore, the authors decided to carry out a **Visual Identity Redesign of the Sedap Wangi Restaurant** with the hope that it would be more representative, increase sales and be more competitive with other similar restaurants.*

Keywords : *Branding; Nasi Campur; Chinese Food.*