

ABSTRAK

Jessica Jordanes (625170043)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PATER AUTEM PIZZERIA

Perkembangan dunia yang sangat pesat dalam segi transportasi memunculkan sebuah fenomena dimana masyarakat mendapatkan akses untuk bepergian keluar negeri dengan sangat mudah. Dilihat dari segi kuliner, masyarakat kini terekspos dengan rasa orisinal masakan tertentu. Salah satu makanan yang mendunia yaitu *pizza*, merupakan masakan negara Italia. Di Indonesia sendiri, *pizza* sudah menjadi makanan umum yang dinikmati oleh berbagai jenis kalangan dan restoran *pizza* sangat mudah ditemukan mulai dari *brand pizza* lokal hingga *brand pizza* luar negeri yang masuk ke Indonesia. *Pater Autem Pizzeria* merupakan *pizzeria online* yang menyajikan *pizza* autentik Italia dengan harga yang relatif terjangkau, namun mereka belum memiliki identitas visual dan masih menggunakan akun Instagram personal untuk memasarkan produknya sehingga membutuhkan sistem identitas visual yang kuat untuk membantu *brand* berkembang dan mampu bersaing dengan kompetitor. Dalam perancangan ini, metode pengumpulan data yang digunakan yaitu *mix method* yang merupakan gabungan dari kuantitatif dan kualitatif. Hasil dari perancangan ini mengedepankan *personality* dari *brand* yang menghasilkan konsep *simple*, *classic* dan *friendly*.

Kata kunci : Identitas Visual, *Food & Beverage*, *Pizzeria*

ABSTRACT

Jessica Jordanes (625170043)

PATER AUTEM PIZZERIA VISUAL IDENTITY DESIGN

The world's rapid development in terms of transportation has led a phenomenon where people gained access to travel abroad very easily. From a culinary perspective, people are now exposed to the original taste of certain dishes. One of the worldwide known foods, pizza, was originated from Italy. In Indonesia, pizza has become a general food enjoyed by the whole nation wide and very easy to find, ranging from local pizza brands to foreign pizza chains. Pater Autem Pizzeria is an online pizzeria that serves authentic Italian pizza at relatively affordable price, unfortunately, they don't have a visual identity and use a personal Instagram account to promote their products, therefore they need a strong visual identity system to help the brand grows and able to compete among the market. In this final project, the method used was mixed method; quantitative and qualitative. The results of this final project accentuated the personality of the brand which produces a simple, classic, and friendly concept.

Keywords : *Food & Beverage, Pizzeria, Visual Identity*