

ABSTRAK

Cut Fiska Miftahul Jannah (625170117)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL HOTEL AMAZING BEACH RESORT PALU

Amazing Beach Resort Palu merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perhotelan dengan kualifikasi bintang tiga. Pada awalnya nama “Amazing” bernama “Mes Aceh”, namun dikarenakan keterbatasan target marketnya ia pun mengganti nama menjadi Amazing yang berarti “Luar Biasa”.

Pada Logo Amazing Beach Resort saat ini tidak menonjolkan jati diri dari hotelnya maka dilakukanlah corporate identity atau perancangan ulang pada logo, hal ini bertujuan untuk menampilkan wajah baru dari Hotel Amazing Beach Resort serta dapat menonjolkan kesan hotel yang berkualitas, dan dapat memperluas target sarannya. Perancangan ini dibuat menggunakan 5 step of desain oleh Robin Landa, yaitu Orientasi, Analisis dan Strategi, Konsep Perancangan, Pengembangan Desain, dan Implementasi.

Hasil dari Logo hotel Amazing Beach Resort menggunakan konsep Modern, Sempel, dan Asri yang dimana akan lebih menonjolkan ciri khas dari hotelnya. Pada warna akan digunakan warna biru tua dan coklat muda (warna pasir pantai) untuk menampilkan kesan modern pada logo, dan tetap mempertahankan filosofi pada warna birunya, serta dapat mempresentasikan logo dari sebuah Hotel yang profesional. Tipografi yang digunakan adalah tipografi Kannada MN Bold dan Cinzel Black yang terkesan simpel. Hal ini dikarenakan agar target market mudah mengenali logo dari hotel Amazing Beach Resort.

Kata kunci : Corporate Identity; Profesional Hotel; Modern Sempel; Perancangan Ulang

ABSTRACT

Cut Fiska Miftahul Jannah (625170117)

REDESIGN VISUAL IDENTITY AMAZING BEACH RESORT PALU HOTEL

Amazing Beach Resort Palu is the firm that deals in hospitality with three-star qualification. Originally the name “Amazing” was “Mes Aceh”, but because of the limited market target, he changed the name to Amazing meaning “Incredible”.

The Logo on Amazing Beach Resort currently does not reveal the identity of the hotel then apply a redesign to the logo, it is intended to show the new face of the Hotel Amazing Beach Resort and may highlight the impression of a quality hotel, and can expand their target areas. These designs were made using 5 step of desain by Robin Landa, which is Orientation, Analysis and Strategy, the Concept of Design, Design Development, and Implementation.

The Logo of the Amazing Beach Resort employs Modern, Simpel, and Attractive concepts which will feature the unique characteristics of the hotel. The color will be used dark blue and light brown (the color of sand beaches) to show a modern impression of the logo, and still maintain philosophy on the blue color, and can represent the logo of a Professional Hotel. The typography used was typography Kannada MN Bold and Cinzel Black that give the impression. That is because it makes it easy for targets to recognize the logo of the Amazing Beach Resort Hotel.

Key words : corporate identity; Professional Hotel; Modern Simpel; Redesign