

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BUKIT VIPASSANA NATURE CONDOTEL**

Identitas visual adalah elemen-elemen yang dapat dilihat dan disentuh sebagai bagian dari suatu merek, seperti warna, bentuk, dan gaya, yang menyederhanakan dan menyampaikan arti simbolik yang tak bisa digambarkan melalui kata-kata saja. Suatu merek tentu harus memiliki pembeda yang menjadi bentuk saing antar kompetitor lainnya dan pengenal di khalayak. Karena Bukit Vipassana Nature Condotel belum memiliki identitas visual, maka dari itu perancangan ini dilaksanakan. Identitas visual yang dibuat harus sesuai dengan nilai dan konsep serta pesannya tersampaikan pada audiens yaitu kondotel alami yang dimana pengunjung dapat berwisata dan menginap dengan keluarga atau kerabat dalam ketenangan.

**Kata Kunci : Identitas; Visual; Alam; Logo**

## **ABSTRACT**

### **BUKIT VIPASSANA NATURE CONDOTEL VISUAL IDENTITY DESIGN**

Visual identity is the elements that can be seen and touched as part of a brand, such as color, shape, and style, which simplify and convey symbolic meanings that cannot be described by words alone. Of course, a brand must have a distinction which is a form of competition among other competitors and recognition in the public. Because Bukit Vipassana Nature Condotel does not yet have a visual identity, therefore this design was carried out. The visual identity created must be in accordance with the values and concepts as well as the message conveyed to the audience, namely a natural condotel where visitors can travel and stay with family or relatives in peace.

**Keywords : Identity; Visual; Nature; Logo**