

PERANCANGAN INTERIOR
HOTEL BISNIS KERATON AT THE PLAZA JAKARTA
DI JL. MH. THAMRIN KAV. 15, JAKARTA PUSAT, 10350

Yang disusun oleh

Sheren Yolohana

Prodi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa dan Desain

Universitas Tarumanagara

Jakarta

ABSTRAK

Abstrak - Indonesia memiliki beraneka ragam budaya yang diminati oleh ragam bangsa-bangsa asing. Maka dari itu, Pengetahuan tentang warisan budaya Indonesia diwujudkan melalui perancangan pada hotel sehingga bangsa-bangsa asing juga dapat menggunakan tempat penginapan dan juga sebagai tempat rekreasi untuk mengenal warisan budaya Indonesia lebih luas serta mendukung sektor pariwisata, Maka dibutuhkan fasilitas yang memadai salah satunya adalah Keraton At The Plaza, Jakarta yang merupakan Hotel bisnis bintang 5 yang lokasinya terletak di kawasan sentral di bagian kawasan bisnis Jakarta yang berada di jantung Jakarta Pusat. Metode perancangan interior Hotel Bisnis Keraton At The Plaza Jakarta ini meliputi pengumpulan data, studi literatur, survey lapangan, dokumentasi gambar, analisa data, serta tahap perancangan. Perancangan hotel Bisnis Keraton At The Plaza Jakarta ini tentunya memanfaatkan keharmonisan akan keragaman budaya yang dipadu dengan sisi modern karena perkembangan zaman yang dapat memperkenalkan kebudayaan Indonesia dan akan menjadi sebuah pemecahan masalah dalam perancangan Hotel bisnis di indonesia.

Kata Kunci : Keraton At The Plaza, Interior, Pariwisata, Hotel, Bisnis.

Abstract - Indonesia has a variety of cultures that are in demand by a variety of foreign nations. Therefore, knowledge about Indonesia's cultural heritage is realized through the design of the hotel so that foreign nations can also use the place of lodging and also as a place of recreation to get to know Indonesian cultural heritage more broadly and support the tourism sector, so adequate facilities are needed, one of which is the Palace At The Plaza, Jakarta which is a 5-star business hotel located in a central area in the business district of Jakarta in the heart of Central Jakarta. The interior design method of the Keraton At The Plaza Jakarta Business Hotel includes data collection, literature studies, field surveys, image documentation, data analysis, and the design stage. The design of the Keraton At The Plaza Jakarta Business hotel certainly takes advantage of the harmony of cultural diversity combined with the modern side because of the times that can introduce Indonesian culture and will be a problem solving in designing business hotels in Indonesia.

Keywords: Keraton At The Plaza, Interior, Tourism, Hotel, Resort, Business