

ABSTRAK

Kebudayaan merupakan hasil dari gaya hidup dan menjadi identitas dari suatu kelompok pada tempat, kebudayaan etnis merupakan suatu aset negara dan menjadi sebuah identitas dari suatu suku begitu juga tak lain menjadi nilai dari suatu daerah, di Indonesia terdapat 1.331 kelompok suku menurut sensus penduduk 2010, Indonesia merupakan suatu negara pariwisata yang bergerak dalam aspek berkebudayaan, kebudayaan sangat penting bagi suatu daerah untuk menjadi nilai jual dari tempat tersebut, Singkawang merupakan salah satu destinasi pariwisata kebudayaan yang sering dikunjungi masyarakat Indonesia maupun mancanegara, hal ini juga berpengaruh kepada pendapatan perkapita daerah, pemerintah kota Singkawang melakukan perkembangan sistem pengenalan budaya kepada setiap pengunjung yang datang dengan menghadirkan Singkawang *Cultural Center* merupakan suatu wadah edukasi kepada turis mendapatkan informasi mengenai budaya-budaya lokal yang terdapat di daerah Singkawang dan berbagai acara-acara tradisi yang akan berlangsung maupun praktik kebudayaan lokal yang dapat dilaksanakan di Singkawang *Cultural Center*, oleh karena itu diharapkan Singkawang *Cultural Center* dapat menjadi wadah yang optimal dalam memberikan informasi, edukasi interaktif bagi pengunjung.

Kata Kunci : *Cultural Center, Edukasi, Kebudayaan, Lokalitas, interaktif*