

ABSTRAK

Program Studi Desain Interior, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email : Clinton.615170004@stu.untar.ac.id

Seiring dengan berkembangnya kehidupan sosial saat ini, mulai bermunculan komunitas – komunitas baru dengan berbagai latar belakang dan tujuan pembentukan. Fasilitas *Club House* merupakan salah satu fasilitas yang dapat memenuhi kebutuhan dari para komunitas tersebut. Ada beberapa komunitas yang mulai membentuk fasilitas *Club House* baik untuk anggota komunitas, maupun untuk umum. Fasilitas *Club House* digunakan untuk menunjang kebutuhan penggunanya, seperti menyediakan toko, restoran, café, showroom dan fasilitas lainnya. Dan biasanya juga sebagai tempat untuk menunjang acara-acara perkumpulan komunitas tersebut. Pada perancangan ini, *club* yang diangkat adalah *club Mercedes-Benz Club Indonesia* yang mewakili *brand Mercedes-Benz*. Konsep yang akan diangkat dalam perancangan ini adalah *futuristic* yang mewakili brand dari *Mercedes-Benz* yang menargetkan pasar untuk kalangan menengah keatas. Namun kondisi dunia yang tengah menghadapi pandemi Covid-19 sangat berpengaruh terhadap perancangan ini baik dari segi desain, penggunaan material, sirkulasi udara dan manusia, dan juga penempatan-penempatan furniture. Protokol-protokol yang telah dikeluarkan oleh pemerintah harus diperhatikan didalam perancangan ini dalam rangka untuk memenuhi standar pencegahan penyebaran Covid-19 yang sangat memungkinkan untuk menjadi standar kedepannya walaupun pandemi ini sudah selesai.

Kata Kunci – Club House, Mercedes-Benz, Covid-19