

ABSTRAK

Jakarta merupakan ibu kota Indonesia yang dimana memiliki banyak sekali tempat wisata. Maka keberadaan dan kebutuhan akan jasa penginapan akan sangat menjadi penting bagi masyarakat. Salah satu jasa penginapan yang akan di tawarkan yaitu Hotel. Perancangan dan perencanaan akan Hotel dengan konsep interior yang ditawarkan oleh hotel bagi pengguna terkadang tidak cocok bagi semua jenis hotel dan citra hotel itu sendiri.

Dalam perancangan ini , penulis ingin menjabarkan analisis serta konsep untuk Hotel Santika Premiere Hayam Wuruk sesuai dengan citra serta visi misi dari hotel ini yaitu menjadikan Indonesia sebagai citra Santika. Hal ini dilakukan agar citra dari hotel dapat tersalurkan dan tersampaikan kepada pengguna untuk membuka mata dari pengguna akan kaya-nya budaya Indonesia. Melalui data – data yang dirangkum dan ditelaah konsep yang cocok untuk Hotel Santika Premiere ini yaitu Tradisional luxury.

Penerapan konsep Tradisional *Luxury* ini di implementasikan dengan tema “*The Land of Indonesia*” dengan mempresentasikan 5 destinasi superprioritas (Danau toba, Borobudur, Mandalika, Likupang, Labuan Bajo) yang di anjurkan oleh Presiden Jokowi pada tahun 2018. Penggunaan warna – warna netral serta kayu dan batuan alam yang mendominasi konsep perancangan ini agar hotel dapat terkesan mewah dan nyaman. Hasil yang telah didapat akan disajikan dengan presentasi gambar kerja maupun gambar 3D render berwarna.

Kata kunci: Desain Interior, Perancangan, Hotel, Tradisional, Luxury, Indonesia