

ABSTRAK

Pertumbuhan perekonomian yang pesat di Jakarta membuat peran sektor pariwisata meningkat. Salah satu sarana yang penting adalah Hotel. Sebagai sarana akomodasi, hotel memegang peran penting dalam sektor pariwisata di Jakarta. Hotel adalah sarana akomodasi bagi para wisatawan lokal maupun mancanegara. Seiring berkembangnya zaman, muncul hotel bisnis untuk mendukung kegiatan bisnis dan MICE (*meeting, incentives, convention and Exhibition*). Permasalahan yang sering ditemukan adalah fasilitas yang kurang mendukung aktivitas dari tamu, identitas dan citra hotel yang tidak muncul, tata letak ruang, pola sirkulasi, pengkondisian ruang, keamanan dan keselamatan. Oleh sebab itu sebagai desainer, perencanaan harus dilakukan dengan pertimbangan yang matang dan berdasarkan analisa-analisa data dari hotel. Perencanaan hotel ini bertujuan untuk memunculkan identitas dan citra dari hotel serta memfasilitasi tamu semaksimal mungkin sesuai dengan kebutuhannya. Metode *programming* yang dilakukan adalah dimulai dari menentukan sasaran dan tujuan, pengumpulan fakta, penjabaran dan pengujian konsep, menentukan kebutuhan, hingga menyatakan masalah. Demi mencapai hasil yang maksimal dalam perencanaan, ruang lingkup perencanaan dibatasi pada *lobby, guest room, ruang meeting, ballroom, Restoran, Fitness Center, dan Spa*.

Kata Kunci : Hotel, MICE, Desain Interior