

## **ABSTRAK**

Gaya hidup masa kini terlebih lagi pada masyarakat urban kalangan menengah ke atas menuntut masyarakat untuk melakukan suatu kegiatan dengan cepat, praktis dan berteknologi. Begitu pula dalam lingkungan sosial khususnya wanita, kesadaran akan pentingnya kecantikan mulai berkembang. Dengan banyaknya alternatif pelayanan fungsi kecantikan di perkotaan tetap saja sulit menemukan tempat perawatan yang memiliki suasana yang membuat pengguna rileks. Martha Tilaar adalah brand produk kosmetik dan kecantikan yang mengunggulkan tema 'kecantikan Indonesia' dalam citra produknya. Tidak hanya produk kosmetik, salon dan spa dari Martha Tilaar juga sudah mempunyai banyak cabang yang bisa ditemukan di seluruh Indonesia salah satunya di Kembangan, Jakarta Barat, dengan menggunakan bangunan ruko yang digabungkan menjadi satu. Berbagai macam faktor yang dipertimbangkan dalam kegiatan perencanaan dan pengembangan pusat kecantikan salah satunya adalah perencanaan desain interior untuk mencapai titik relaksasi terhadap pengguna ruang tersebut maupun dalam pembagian ruang perawatan itu sendiri. Metode perancangan yang dipakai adalah design process oleh Rosemarry Kilmer. Konsep yang diterapkan pada perancangan ini adalah desain kontemporer yang dipadukan dengan sentuhan interior jawa yang merupakan ciri Martha Tilaar, sehingga perancangan ini diharapkan dapat membuat tamu yang datang merasakan suasana yang lain dari perkotaan seperti sedang berlibur sejenak tanpa harus meninggalkan kota.

Kata kunci: Alami; Day Spa; Relaksasi; Salon; Tradisional