

# **ABSTRAK**

## **PERACANGAN INTERIOR KOREAN CULTURE CENTER INDONESIA**

**Vencentia Monika Regina<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Program Studi Desain Interior, Universitas  
Tarumanagara Jakarta

Surel: vencentia.615170054@stu.untar.ac.id

Permasalahan yang akan dibahas dalam Perancangan Interior Korean Culture Center Indonesia yaitu: (1) Bagaimana merancang Pusat Kebudayaan Korea dengan kondisi tapak disekitarnya. (2) Bagaimana menerapkan dan membangun citra budaya Korea pada interior Pusat Kebudayaan Korea. (4) Bagaimana merancang interior Pusat Kebudayaan Korea yang mampu mendukung aktivitas pemakainya.

Ruang lingkup dari permasalahan perancangan adalah perancangan sebuah Pusat Kebudayaan Korea yang terfokus pada beberapa ruang utama seperti: (1) area lobi (area resepsionis dan ruang tunggu), (2) ruang pameran, (3) ruang kursus Bahasa serta (4) perpustakaan. Sedangkan ruang-ruang penunjang lainnya akan dibahas secara umum.

Perancangan bertujuan untuk (1) Mengetahui system perancangan interior Pusat Kebudayaan Korea yang mampu memberikan rasa nyaman, meningkatkan efektivitas, efisiensi para pekerja dan pengunjungnya, dan memberikan nilai estetika pada Pusat Kebudayaan Korea. (2) Memahami mengenai hal-hal yang berhubungan dengan Pusat Kebudayaan Korea dan perancangannya. (3) Memahami bagaimana perancangan interior dapat berperan dalam menunjang seluruh aktivitas pengguna Pusat Kebudayaan Korea. (4) Memahami cara membangun citra Pusat Kebudayaan Korea melalui perancangan Interior yang diterapkan.

Metode pencarian data melalui (1) Pengumpulan data. Pengumpulan data dilakukan dengan studi literatur, survey atau observasi langsung, wawancara pada narasumber, dan

dokumentasi berupa foto. (2) Analisis Data. (3) Pedoman Desain. (4) Pengembangan Desain. (5) Keputusan Desain.

**Kata Kunci:** Citra, efektivitas, pengembangan desain, pusat kebudayaan Korea.