

ABSTRAK

Museum adalah lembaga dan tempat untuk mengumpulkan, menyimpan, merawat, melestarikan, mengkaji, mengkomunikasikan, koleksi pada masyarakat, serta melestarikan warisan budaya untuk sarana pembelajaran. Museum Nasional Indonesia adalah salah satu museum geografi, sosiologi dan arkeologi Indonesia terbesar di Asia Tenggara. Sayangnya, interior yang kurang menarik dari desainnya, tata display, serta sirkulasi yang kurang tepat membuat minimnya minat wisatawan lokal maupun asing mengunjungi museum ini. Oleh karena itu, kebutuhan akan perancangan ulang museum ini dibutuhkan. Perancangan dilakukan dengan cara mengumpulkan data survey, observasi, wawancara dengan pihak terkait dan pengelola, literatur mengenai perancangan interior dan museum, perencanaan, dan perancangan. Pada perancangan interior Museum Nasional ini, perancang menciptakan citra yang lebih modern dengan gaya modern kontemporer dengan warna earth-tone. Hasil perancangan interior Museum Nasional ini akan dapat menambah daya tarik masyarakat khususnya generasi muda, untuk mengunjungi museum ini.

Kata kunci: Modern, Museum, Museum Nasional Indonesia, Perancangan interior.