

ABSTRAK

Galeri merupakan salah satu wadah atau alat komunikasi antara masyarakat dengan produsen. Galeri kehidupan bawah air menjadi salah satu sarana pelepas penat dari rutinitas kebanyakan orang serta setelah berkembangnya zaman, galeri menjadi *trend* pada era modern sekarang. Gengsi yang menjadi salah satu ciri khas generasi milenial mulai mendasari beberapa konsep perancangan sebuah galeri yang membuat kurangnya informasi di dalamnya melainkan hanya menghadirkan nuansa interior masa kini. Menggabungkan konsep informatif dengan galeri menjadikan *concern* utama perancangan SeaWorld Jakarta. Menjadi wadah bagi generasi milenial untuk lebih mengenal biota laut namun tetap menikmati suasana di dalamnya. Desain interior mempunyai peran penting untuk membangun suasana yang menarik dengan memperhatikan kebutuhan fasilitas ruang melalui analisis aktivitas pengunjung dan juga pengelola. Dengan menganalisis citra serta aspek lainnya, konsep tema yang diangkat pada perancangan interior SeaWorld Jakarta adalah “*Light on Sea*” dimana biota laut itu sendiri yang dijadikan peran penting atau *focus* dalam perancangan. Berada di kawasan Jakarta yang dominan dengan kaum milenial membuat SeaWorld menjadi tempat galeri kehidupan bawah air berbeda, semua hal yang berada didalamnya merupakan objek pameran sehingga menjadikan galeri ini sebuah tempat informatif namun menarik untuk dikunjungi semua kalangan.

Kata Kunci: *Light on Sea*, Interior, Galeri.