

PERANCANGAN INTERIOR HOTEL BISNIS CIPUTRA, JAKARTA

Jennifer Grace
Program Studi Desain Interior, Universitas Tarumanagara
Letjen S.Parman St No.1, Grogol, Jakarta
Email: Jennifer.615170090@stu.untar.ac.id

Abstract— Abstrak– Hotel Ciputra – adalah salah satu hotel yang sangat terkenal sebagai pusat bisnis, terletak di tengah- tengah ibu kota Indonesia, yaitu Jakarta. Eksistensinya sebagai sarana berbisnis di Jakarta. Berada di pusat perbelanjaan seperti *mall* dan kehidupan kota yang sangat hidup, sehingga menjadikan hotel ini dipenuhi tuntutan yang lebih dalam membangun suasana interior. Hotel merupakan salah satu produk interior yang sangat membutuhkan sentuhan yang *eye - catching* terutama pada ruang *lobby* dan ruang kamar itu sendiri.

Dalam perancangan ini. Hotel Bisnis Ciputra Jakarta di pilih dan dirancang dengan mengedepankan dan memasuki protokol kesehatan pemerintah dengan peraturan *New Normal* yang dipadukan dengan sentuhan konsep *green design* yang cocok di lingkungan pertkotaan pada ibukota Indonesia, agar menghidupkan kembali kepercayaan masyarakat untuk dapat menginap dan berbisnis pada *public space* seperti Hotel Ciputra ini, mulai dari masa pandemi ini hingga untuk seterusnya.

Maka dari itu, dalam perancangan Interior Hotel Ciputra Jakarta diharapkan dapat memberikan kepercayaan masyarakat dalam keamanan dan kebersihan di tempat umum dengan citra yang sesuai dengan Hotel Ciputra Jakarta pada era *New Normal* ini.

Kata kunci: *Hotel, Interior design, New Norma, Public space, Tourism*