

PERANCANGAN DESAIN INTERIOR ÈL ROYALE HOTEL JAKARTA

Jl. Raya Gading Kirana No. Kav.1, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

El shaddai Graciella Gloria Hans

Prodi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Tarumanagara, Jakarta

elshaddai.615170027@stu.untar.ac.id

ABSTRAK

Transformasi kota menjadi kawasan metropolitan di Indonesia khususnya Jakarta, diartikan sebagai aglomerasi dari berbagai kawasan permukiman. Proses transformasi kota menjadi metropolitan ini umumnya diawali oleh bergabungnya kota-kota yang berdekatan. Jakarta merupakan salah satu pusat bisnis yang berkembang secara nyata di dalam negeri maupun luar negeri. Perhotelan di Indonesia bertumbuh pesat menjadikan salah satu peluang bisnis, sekaligus meningkatkan persaingan (*competition*) bisnis. Kelapa Gading merupakan wilayah kecamatan yang terletak di Kota Jakarta Utara dengan mayoritas penduduk hampir 65% ialah etnis Tionghoa dan 20% Betawi, ÈL Royale Hotel Jakarta, termasuk dalam kategori Hotel bisnis yang yang dituntut untuk mengutamakan kualitas pelayanan kepada masyarakat setempat dan tetap menerapkan tradisi lokal yang sesuai dengan visi misi ÈL Royale Hotel Jakarta. Pada perancangan ÈL Royale Hotel Jakarta mengangkat tema “*Oriental Batavia in Contemporary*”, merupakan akulturasi budaya Tionghoa yang ditinjau dari sensus penduduk setempat dengan budaya lokal Betawi ke dalam bangunan bergaya Modern, sebagai bentuk apresiasi budaya tradisi lokal khususnya dibidang interior.

Kata Kunci: Betawi, Hotel, Interior, Kota Jakarta, Tionghoa.

INTERIOR DESIGN ÈL ROYALE HOTEL JAKARTA

**Jl. Raya Gading Kirana No. Kav.1, Kota Jkt Utara, Special Capital Region of
Jakarta**

El shaddai Graciella Gloria Hans

*Interior Design Study Program, Faculty of Fine Arts and Design, Tarumanagara
University, Jakarta*

elshaddai.615170027@stu.untar.ac.id

ABSTRACT

The transformation of a city into a metropolitan area in Indonesia, especially Jakarta, is defined as an agglomeration of various residential areas. The process of transforming a city into a metropolitan is generally preceded by the joining of neighboring cities. Jakarta is one of the business centers that are growing significantly domestically and abroad. Hospitality in Indonesia is growing rapidly making it a business opportunity, as well as increasing business competition. Kelapa Gading is a sub-district located in the City of North Jakarta with a majority of the population of nearly 65% ethnic Chinese and 20% Betawi, ÈL Royale Hotel Jakarta is included in the category of business hotels which are required to prioritize service quality to the local community and continue to apply local traditions in accordance with the vision and mission of ÈL Royale Hotel Jakarta. The design of ÈL Royale Hotel Jakarta carries the theme "Oriental Batavia in Contemporary", which is an acculturation of Chinese culture viewed from a local census of local Betawi culture into modern-style buildings, as a form of appreciation of local traditional culture, especially in the interior.

Keywords: Betawi, Hotel, Interior, Jakarta City, Chinese.