

ABSTRAK

Saat ini Kota Jakarta merupakan kota pusat bisnis di Indonesia, Sebagai kota bisnis, Jakarta memiliki banyak sekali hotel- hotel yang mendukung aktivitas bisnis, selain menjadi akomodasi , hotel menjadi salah satu fasilitas yang mendukung gaya hidup masyarakat pada zaman ini yang salah satunya dapat dijadikan sebagai *content* pada media social. Hal tersebut membuat pemilik hotel berlomba-lomba untuk menciptakan sebuah hotel dengan desain yang menarik dan unik. Hotel Santika Premiere Hayam Wuruk Jakarta merupakan salah satu hotel bintang Empat yang terkenal dengan hotel bisnis, lokasinya yang berada di pusat kota memudahkan pengunjung untuk menjangkau Hotel Santika Premiere Hayam Wuruk. Lokasi hotel ini yang berada di daerah Kota Lama menjadi suatu potensi bagi hotel untuk menarik pengunjung sehingga selain untuk melakukan kegiatan bisnis, pengunjung yang menginap ke Hotel ini juga dapat berkunjung ke area wisata sekitar Hotel. Metode pada perancangan interior Hotel Santika Premiere Hayam Wuruk Jakarta ini terdapat 2 tahapan. Pada tahap analisis masalah diidentifikasi, diteliti, dibedah dan dianalisis. Tahap kedua adalah Sintetis, dimana bagian- bagiannya disatukan untuk membentuk ide dengan solusi yang kemudian diimplementasikan. Melalui metode desain yang sesuai maka terciptalah konsep dan tema yang sesuai kebutuhan citra Hotel Santika Premiere Hayam Wuruk Jakarta. Konsep modern kontemporer merupakan konsep yang digunakan pada perancangan ini dengan tema “ The Land of Indonesia” yang menggambarkan citra Hotel. Melalui konsep dan tema tersebut, interior pada hotel dirancang menggunakan kebijakan pariwisata Indonesia yaitu, 5 destinasi wisata prioritas Indonesia, yaitu Danau Toba, Borobudur, Labuan Bajo, Likupang, dan Mandalika. Setiap daerah wisata ini di implementasikan pada ruangan yang berbeda-beda.

Kata Kunci : Hotel, Santika, Destinasi, Prioritas