

## ABSTRAK

Korea Selatan mempererat jalinan persahabatan dengan Indonesia melalui Pusat kebudayaan. Pusat kebudayaan merupakan wadah bagi masyarakat dalam mengenal dan mempelajari suatu kebudayaan. Pusat kebudayaan membutuhkan desain yang dapat menunjukkan citra dan ciri khas dari Korea Selatan. Oleh karena itu, dilakukanlah perancangan pada Pusat Kebudayaan Korea Selatan, khususnya area *lobby*, *lounge* dan *gallery* dengan mengusung tema “*Heritage*”. Tujuan dari perancangan ialah menciptakan Pusat Kebudayaan yang edukatif dan dapat menonjolkan ciri khas Korea Selatan. Metode dalam perancangan meliputi pengumpulan data secara langsung maupun tidak langsung dengan tahapan berupa wawancara, observasi, dokumentasi dan studi literatur yang mengacu pada variabel yaitu karakter masyarakat Indonesia sebagai pengguna, fasilitas khusus sebagai daya tarik, dan suasana serta elemen interior sesuai image budaya Korea Selatan. Hasil yang dicapai adalah konsep desain *lobby*, *lounge* dan *gallery* sebagai salah satu daya tarik dari pusat kebudayaan, dimana diharapkan mampu menampilkan image pusat kebudayaan sebagai suatu warisan budaya Korea di Indonesia dan sebagai bentuk perwujudan dalam menjadi salah satu *icon* pusat kebudayaan terbaik di Jakarta baik dari segi fasilitas maupun desainnya.

**Kata Kunci :** *Gallery; Heritage; Korea Selatan; Lobby; Pusat Kebudayaan*