

ABSTRAK

Melihat adanya pertumbuhan sektor industri pariwisata yang meningkat secara signifikan, wisata buatan pun mulai banyak dibangun di daerah perkotaan khususnya daerah ibukota, salah satu wisata buatan yang memiliki daya tarik rekreasi adalah pesona alam laut (*oceanarium*) Indonesia. Jakarta *Aquarium* merupakan salah satu wisata buatan pesona alam laut (*oceanarium*) yang sudah berdiri sejak 2017 di Jakarta. *Re-design* Jakarta Aquarium ini pun ditujukan untuk mengedepankan inovasinya sebagai salah satu wisata buatan yang berada di *mall* yang memiliki *tenant* yang unik sehingga dapat bersaing di tengah persaingan *mall* di Jakarta. Dengan perancangan ulang melalui konsep *The Adventure to The Pearl of The Sea* ini diharapkan dapat mengikuti perkembangan zaman, serta dapat meningkatkan identitas Jakarta Aquarium sebagai *oceanarium* yang semakin interaktif, inovatif dan memberikan pengalaman yang unik dan menarik bagi seluruh pengunjung dari beragam kalangan usia, serta dapat menghidupkan koleksi biota alam menjadi sebuah cerita yang dikombinasikan dengan teknologi saat ini.

Kata kunci : *Oceanarium, re-design, inovatif, teknologi, wisata buatan*