

ABSTRAK

Pertumbuhan perekonomian Indonesia mulai bergeser dari basis pertanian menuju industrialisasi dan ekonomi berbasis teknologi informasi, yang merupakan bagian dari ekonomi kreatif dan sangat dibutuhkan dalam persaingan global. Ekonomi kreatif mampu memberikan kontribusi ekonomi yang signifikan, menciptakan iklim bisnis yang positif. Meningkatnya pertumbuhan ekonomi kreatif di Indonesia terutama di Jakarta, menjadikan keberadaan *coworking space* sebagai tempat yang diburu pelaku *startup business* industri kreatif. Para pelaku *start up business* menggunakan *coworking space* bukan hanya untuk mencari tempat untuk bekerja, namun juga untuk membangun koneksi antar pelaku *start up business*.

CoHive 101 Mega Kuningan merupakan salah satu *coworking space*, dan terbesar di Jakarta. CoHive 101 mengoperasikan gedung 18 lantai demi mendukung kegiatan *startup business* ekonomi kreatif. *Coworking space* ini menyediakan beberapa area mulai dari *coworking space*, *event space*, *fun area*, dan *private office*. Kebutuhan ruang dan kegiatan yang bermacam ragam, sehingga memerlukan perhatian khusus untuk arus sirkulasi pengunjung dan organisasi ruang.

Oleh karena itu, pada perancangan ini di harapkan dapat merancang desain interior yang dapat memberikan kenyamanan secara fisik lewat perancangan organisasi ruangnya. Serta, membuat perencanaan konsep interior *coworking space* yang dapat menunjukkan keanekaragaman dari sektor *startup business*.

Kata kunci: Startup, Ekonomi Kreatif, Coworking, CoHive 101 Mega Kuningan